



JANSSEN
PHARMACEUTICA



Duurzaamheidsverslag 2007



Johnson & Johnson
PHARMACEUTICAL RESEARCH
& DEVELOPMENT
DIVISIE VAN JANSSEN PHARMACEUTICA NV



Woord vooraf

Het jaar 2007 zal in de herinnering blijven als één van de moeilijkste jaren uit de geschiedenis van ons bedrijf. Door de toenemende druk binnen de farmaceutische industrie zijn we verplicht geweest ons bedrijf wereldwijd te reorganiseren en ons personeelsbestand te beperken in functie van onze kernactiviteiten: Onderzoek & Ontwikkeling en de productie en verkoop van nieuwe geneesmiddelen. In totaal werden een 600-tal betrekkingen geschrapt in België, waaronder 167 tijdelijke. Van de getroffen vaste medewerkers zijn er 3 maanden na de reorganisatie nog een 100-tal die nog geen nieuwe job hebben gevonden. Een hertewerkstellingscel zal hen verder begeleiden op hun zoektocht naar een nieuwe betrekking.

We begrijpen dat deze reorganisatie voor velen als een schok is overgekomen, maar we hadden geen andere keuze: in 2008 en 2009 verliezen we de patenten op twee van onze best verkopende geneesmiddelen. En de problematiek waarmee we worden geconfronteerd, weerspiegelt zich ook duidelijk in onze cijfers: onze omzet en operationele winst dalen voor het tweede jaar op rij. We zullen deze moeilijke kaap rondren, met vereende krachten. Een open dialoog en luisterbereidheid zijn fundamenteel om vooruitgang te kunnen boeken. Dit blijven voor ons dan ook erg belangrijke principes, zowel naar de interne medewerkers als de externe "stakeholders" toe.

Ondanks onze dalende omzet blijven we fundamenteel een gezond bedrijf. De tewerkstelling binnen het bedrijf zal beperkt blijven tot de kernactiviteiten, maar we zullen meer en meer een beroep doen op de expertise en specialisatie van externe deskundigen voor allerhande niet-kernactiviteiten. Vandaag de dag werken in onze vestigingen al zo'n 1000 externe medewerkers en we schatten dat de regionale tewerkstelling door aankopen van het bedrijf nog eens 4000 bijkomende indirecte jobs oplevert.

De cijfers in dit *Duurzaamheidsverslag* tonen aan dat we in België blijven geloven en hier willen blijven investeren. In 2007 investeerden we het hoogste bedrag ooit in Onderzoek & Ontwikkeling, naast opnieuw forse bedragen in infrastructuur en nieuwe technologieën.

Janssen Pharmaceutica in Beerse, Geel en Olen is nog altijd de grootste campus van Johnson & Johnson buiten de Verenigde Staten. Dat hoeft niet te verbazen, als men weet dat deze drie sites fungeren als:

- wereldwijd centrum voor basisonderzoek op het domein van de psychiatrie, neurologie en oncologie (kleine moleculen);
- wereldkenniscentrum voor preklinisch onderzoek voor de hele Farmaceutische Groep;
- wereldwijd coördinatiecentrum voor klinische ontwikkeling door de uitvoering van klinisch onderzoek en datamanagement voor de hele Farmaceutische Groep;
- wereldwijd expertisecentrum inzake chemisch-farmaceutische ontwikkeling;
- grootste fabriek van actieve farmaceutische ingrediënten ter wereld voor de groep;
- doorgedreven specialist inzake farmaceutische productie, zowel van vloeibare vormen, parenterale toedieningsvormen als steriele producten.

Daarnaast huisvesten we in Beerse een aantal internationale algemene en ondersteunende diensten op het vlak van financiën, ICT, preventiebeleid, marketing en communicatie.

Deze hoge concentratie van kennis op één plek is op zich al heel belangrijk, maar de voornaamste troef is dat al deze afdelingen samenwerken om tot één geheel te komen dat groter is dan de som van de delen. Dat moet ons de garantie bieden dat we sterk staan voor de toekomst. En de signalen zijn duidelijk: de aangekondigde investering in de nieuwe proef-fabriek in Geel gaat onverminderd voort. Dankzij de door ons ontwikkelde sproeidroog-technologie zijn we actief betrokken bij de productie van de nieuwe hiv/aids- en hepatitis C-geneesmiddelen van de groep. En we hebben nog een reeks nieuwe geneesmiddelen in de pijplijn zitten tegen allerlei ziekten waarvoor nog onvoldoende effectieve therapieën beschikbaar zijn.

Janssen Pharmaceutica blijft dus een belangrijke speler in België op sociaal-economisch vlak en een wereldspeler op het vlak van geneesmiddelenonderzoek, ontwikkeling en productie.



Paul Stoffels

*Company Group Chairman R&D
CZS/Inwendige Geneeskunde
Johnson & Johnson*

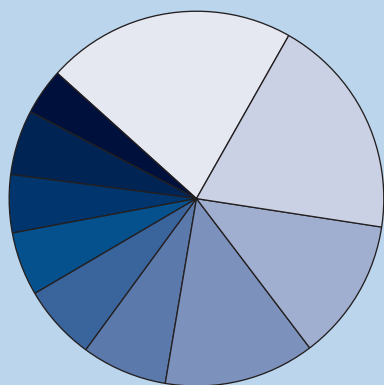


Ajit Shetty

*Afgevaardigd Bestuurder
Voorzitter Raad van Bestuur
Janssen Pharmaceutica NV*



Patiënten



De verdeling van de verkoop per grote therapiegroep

<input type="checkbox"/>	Centraal zenuwstelsel	19%
<input type="checkbox"/>	Oncologie/nefrologie	12%
<input type="checkbox"/>	Ontstekingsziekten	13%
<input type="checkbox"/>	Epilepsie	10%
<input type="checkbox"/>	Infectieziekten	6,5%
<input type="checkbox"/>	Pijnbehandeling	5%
<input type="checkbox"/>	Gastro-intestinaal	5,5%
<input type="checkbox"/>	Hormonale contraceptiva	3,5%
<input type="checkbox"/>	ADHD	4%
<input type="checkbox"/>	Andere	21,5%

De belangrijkste bijdrage van Janssen Pharmaceutica tot de samenleving bestaat in de ontwikkeling en productie van nieuwe geneesmiddelen. De uitgaven voor Onderzoek & Ontwikkeling zijn in 2007 nog toegenomen en bereikten het nieuwe recordbedrag van 1.137 miljoen euro.

De basis van onze onderzoeksactiviteiten blijft de zoektocht naar geneesmiddelen die tegemoetkomen aan onbeantwoorde medische noden. Dat wil zeggen dat we ons vooral richten op die ziektedomeinen waarvoor nog geen afdoende behandelingen beschikbaar zijn. De taartgrafiek hiernaast geeft een overzicht van de wereldwijde verkoop voor de grote therapiegroepen. In het kader van de internationale reorganisatie zal onze vestiging in Beerse zich in de toekomst toespitsen op de psychiatrie en neurologie, twee domeinen waarop we wereldwijd al lang toonaangevend zijn. Ook op het gebied van kanker blijven we basisonderzoek verrichten.

Alle farmaceutische onderzoeksactiviteiten van Johnson & Johnson zijn binnen de groep nu beter afgelijnd, wat voor onze Belgische vestigingen heel wat mogelijkheden schept tot intensieve samenwerking en verdere ondersteuning. Een aantal afdelingen die in Beerse gevestigd zijn, zoals Preklinische Ontwikkeling, Chemisch-Farmaceutische Ontwikkeling en Wereldwijde Klinische Operaties, zullen voor alle divisies van de groep opdrachten vervullen.

Naast de nauwe samenwerking met ons zusterbedrijf Tibotec in Mechelen op het vlak van onderzoek en productie tekenden we ook samenwerkingsakkoorden met andere Belgische onderzoeksbedrijven. Zo werden onder meer met Galapagos uit Mechelen twee onderzoeksprojecten omtrent reumatoïde artritis en kanker opgestart.

Indicatoren	2007	2006	2005
O&O-investeringen (in miljoen euro)	1.137	1.059	1.067
Productverantwoordelijkheid: systeem beschikbaar	Ja	Ja	Ja

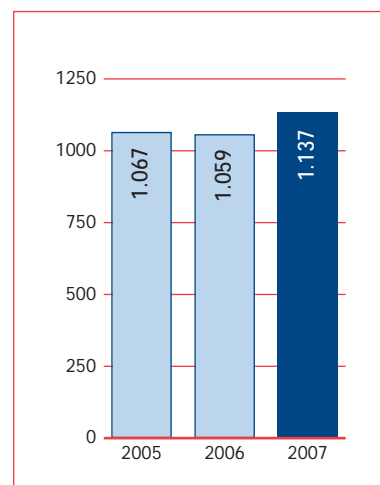
De Europese overheden verleenden hun goedkeuring aan PREZISTA®, een nieuwe hiv/aidsremmer, INVEGA®, een geneesmiddel tegen schizofrenie, en DOXIL®, een middel tegen multipel myeloom, een vorm van kanker.

Nieuwe dossiers werden ingediend met het oog op de goedkeuring van nieuwe geneesmiddelen tegen hiv/aids, psoriasis en bacteriologische infecties.

Onderwerp	Programma's	Controle
Productverantwoordelijkheid	Kwaliteitsbewaking, GLP, GMP Interne rapportering Registratiedossiers Farmacovigilantie	Intern en extern, internationaal

Vorig jaar werden in totaal 22.766 nieuwe moleculen gesynthetiseerd in onze laboratoria. Meer dan 45.833 verbindingen uit externe bronnen werden verworven en zijn klaar om gescreend te worden op hun mogelijke therapeutische eigenschappen. We dienden 48 nieuwe patentaanvragen in.

Zowel tijdens de eerste stappen van het onderzoek als tijdens de ontwikkeling, productie en verkoop van geneesmiddelen worden tal van controles uitgevoerd om het welzijn en de veiligheid van de patiënten te verzekeren. Het bedrijf licht de verschillende instanties in over de stand van zaken en vraagt, indien bij wet bepaald, de nodige vergunningen aan. Het spreekt voor zich dat er ook zeer strenge interne controles worden uitgevoerd, die aan de externe controles voorafgaan. Op het vlak van algemene preventie werd het bedrijf in 2007 onderworpen aan 6 audits en 38 inspecties.

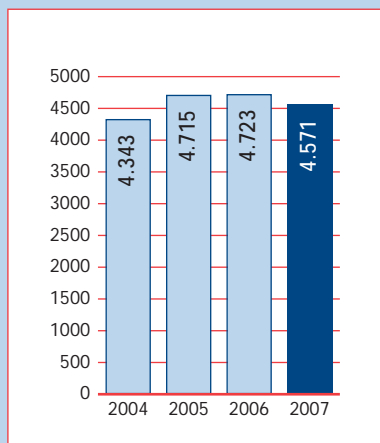


Evolutie O&O-investeringen (in miljoen euro).





Medewerkers



Evolutie van het aantal medewerkers.

Voor Janssen Pharmaceutica was 2007 het jaar van de reorganisatie en voor onze medewerkers was het een moeilijke periode. Het aantal medewerkers nam af, hoewel de impact van de reorganisatie zich pas ten volle zal doen gevoelen in 2008. Dat de herstructurering voor heel wat onzekerheid zorgde, zien we ook weerspiegeld in het gedaalde cijfer over de werknemerstevredenheid. Dat cijfer komt voort uit de wereldwijde Credo-bevraging van Johnson & Johnson en geeft een antwoord op de vraag naar de algemene tevredenheid over het bedrijf.

Als bedrijf namen we heel wat initiatieven om de medewerkers in deze periode van onzekerheid te ondersteunen: workshops rond *"Omgaan met onzekerheid"*, een volledig proces van inplacement en outplacement, een infolijn en een permanente hulplijn voor de medewerkers en hun familieleden. Ondanks de noodzakelijke reorganisatie en de impact daarvan op onze medewerkers heeft het bedrijf al het mogelijke gedaan om dit proces te begeleiden met aandacht voor iedereen. Janssen Pharmaceutica nam aldus zijn verantwoordelijkheid op met betrekking tot de tweede paragraaf van *Ons Credo*: de zorg voor onze medewerkers.

De grote toename van het aantal opleidingsinitiatieven in 2007 heeft te maken met de invoering van een nieuw elektronisch batchrecordsysteem, PES genaamd. In het verleden ontvingen de operators in de productie bundels papieren met de nodige instructies voor het productieproces en gebruikten ze die ook om alle stappen te documenteren. Met PES behoren die stapels papier tot het verleden en worden alle instructies gegeven via een PC aan de productielijn. Om dat mogelijk te maken, werden heel wat medewerkers opgeleid en hun PC-vaardigheden bijgespijkerd.

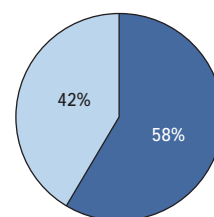
Het project *"Better Balance, Better Business"* werd in 2007 afgerond met een studiedag. Het project resulteerde in verschillende publicaties en ondersteunende hulpmiddelen rond thema's als veerkracht, focus, erkenning en waardering, groei, verandering en flexibiliteit. In de loop van 2008 zullen de resultaten verder worden uitgerold. Dit project kreeg ook in de externe media heel wat aandacht.

Indicatoren	2007	2006	2005	2004
Aantal medewerkers	4.571	4.723	4.715	4.343
Aantal arbeidsongevallen (met werkverlet)	21	27	21	14
Ziekteverzuim (percentage van totale werktijd)	4,56%	4,43%	4,49%	3,95%
Werkverlet (dagen)	2.200	2.271	2.333	2.248
Tevredenheid van personeel*	53%	79%	82%	77%
Vrijwillig vertrek (percentage van totale aantal medewerkers)	2,84%	0,78%	1,15%	0,85%
Gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker (gemiddeld percentage van de werktijd)	44 (2,7%)	42 (2,56%)	41 (2,5%)	45 (2,66%)
Aantal opleidingsinitiatieven per medewerker	29	14	14	14
Verhouding mannen/vrouwen algemeen	♂ 58% ♀ 42%	♂ 57% ♀ 43%	♂ 57% ♀ 43%	♂ 58,2% ♀ 41,8%
Verhouding mannen/vrouwen in kaderfuncties	♂ 65% ♀ 35%	♂ 65% ♀ 35%	♂ 66% ♀ 34%	♂ 68% ♀ 32%
Verhouding mannen/vrouwen op niveau directeur en hoger	♂ 82% ♀ 18%	♂ 84% ♀ 16%	♂ 84% ♀ 16%	♂ 82% ♀ 18%
Formele personeelsvertegenwoordiging	Ja	Ja	Ja	Ja

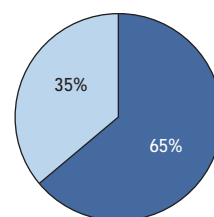
* De tevredenheidsindicator omvat de categorieën 'zeer tevreden' en 'tevreden' op een schaal van 5 en geeft het gemiddelde weer van een interne bevestiging in de researchafdelingen, de productie en algemene diensten en Networking & Computing Services. Vanaf 2007 zal de Credo-bevestiging tweejaarlijks gebeuren.

Onderwerp	Programma's
Personeelstevredenheid	<ul style="list-style-type: none"> Credo-bevestiging: vanaf 2007 wordt dit een tweejaarlijkse bevestiging <i>Better Balance, Better Business: Time out to make Time</i>, Toolkit voor meer veerkracht, Communicatiecampagne rond Erkenning en Waardering, Veerkracht, Groei, Focus en Verandering
Diversiteitsbeleid	<ul style="list-style-type: none"> The Colours of Diversity Women's Leadership Initiative Interculturele opleidingen Ongewenst en Grensoverschrijdend Gedrag op het Werk
Veiligheid	<ul style="list-style-type: none"> Werken aan Veilig Gedrag Dag van de Verkeersveiligheid Safe Fleet-programma Preventieaandeel
Gezondheid	<ul style="list-style-type: none"> Medische onderzoeken, ergonomie, vaccinaties, spontane consultaties, reizigersadvies, bloedinzameling, psychosociale begeleiding
Informatie en communicatie	<ul style="list-style-type: none"> Dagelijks aangevuld <i>Focus intranet</i> Driewekelijks <i>Janssen bericht</i> Maandelijks videojournaal <i>Focus televisie</i> Trimestrieel bedrijfsblad <i>Focus magazine</i> <i>R&D Navigator</i>, met wekelijkse nieuwsbrief Trimestrieel wereldwijd magazine van de R&D-groep, <i>The Pharma Frontier</i> Jaarlijkse personeelsinformatiesessies Permanente <i>Open Dialoog</i> voor commentaar en vragen via <i>Focus intranet</i>

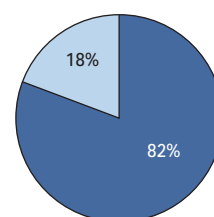
Verhouding mannen (■) / vrouwen (□) in 2007



verhouding m/v algemeen



verhouding m/v in kaderfuncties



verhouding m/v op niveau directeur en hoger

Voor het genderdiversiteitsproject ontving Janssen Pharmaceutica in 2007 de *J&J Diversity and Inclusion Team Award for Workforce Excellence*. Deze prijs werd uitgereikt tijdens de Global Leadership Summit op 13 november 2007 in New Brunswick, VS. Hij houdt een mooie interne erkenning in van onze inspanningen op het vlak van genderdiversiteit.



Samenleving

Milieuzorg



In Geel opende Frans Peeters, burgemeester van Geel, een nieuwe eenheid binnen de waterzuivering die erop gericht is stikstof maximaal uit het afvalwater te verwijderen.

2007 was opnieuw een scharnierjaar voor onze inspanningen inzake duurzame ontwikkeling. Voor tal van indicatoren werden significante verbeteringen gerealiseerd, waaruit blijkt dat Janssen Pharmaceutica in staat is om zijn engagement tot continue verbetering waar te maken. Deze verbeteringen werden tijdens de ISO 14001 hercertificatie-audits in Beerse, Olen en Geel bekroond met een verlenging van de milieuzorgsysteemcertificaten.

In Geel werd de nitrificatie-denitrificatie-eenheid van de waterzuivering officieel geopend. Dit onderdeel is erop gericht stikstof maximaal uit het afvalwater te verwijderen. Daardoor steeg de verwijderingsefficiëntie van stikstof uit het afvalwater van 62 % in 2006 tot 92 % in 2007. Eveneens op de site in Geel werd de werking van het milieutankpark voor de selectieve inzameling van afvalsolventen uit de productiefabrieken geoptimaliseerd. Daardoor komt een groter deel van de afvalsolventen voor recyclage in aanmerking. Daarnaast kunnen door de tijdelijke opslagcapaciteit van het milieutankpark meer waterlagen via de waterzuivering worden verwerkt. Samen met het lagere productievolume resulteerde dat in een drastische daling van de hoeveelheid afval die voor verbranding met energierecuperatie moest worden afgevoerd.

In Beerse werd een positieve evolutie van het geluidsklimaat vastgesteld na de sanering van het ketelhuis. Daarnaast werd geïnvesteerd in het overbodig maken van de slibverwerking na de waterzuivering en werd bijkomende parkeerruimte voorzien. Dit geheel van maatregelen zorgde voor een significante daling van het aantal klachtenmeldingen via ons gratis groen nummer in de categorieën geluids-, geur- en parkeerhinder. De verbeteringen werden door onze bureaus ook formeel bevestigd tijdens de jaarlijkse bureninformatieavond.

Indicatoren	2007	2006	2005	2004
Energiegebruik (kWh)	324.434.906	351.988.521	342.357.927	332.086.265
CO ₂ -reductie (ton)	14.869	10.331	8.343*	–
Gebruik groene stroom	100%	100%	94%	25%
Waterverbruik (m ³)	1.110.236	1.366.251	1.367.502	1.402.606
Afvalstoffen verbrand, gestort of fysicochemisch behandeld (volgens de definitie van de HP2010-doelstellingen) (ton)	12.532	18.710	17.781	–**
Papieren en kartonnen verpakkingen (ton)	2.672	2.981	3.111	–
% verpakkingen afkomstig uit gecertificeerde bossen of gerecycleerde materialen	58,1%	54%	55%	–
Initiatieven milieubewustzijn en biodiversiteit	ja	ja	ja	ja
Incidenten en boetes	0	0	0	1
Operationele milieukosten (in miljoen euro)	15,1	19,9	18,7	17,4
Controle van leveranciers en externe producenten	ja	ja	ja	ja
Productbeheer gebruik DfE***	ja	ja	ja	ja

* 2005 was het eerste jaar waarin deze gegevens in het kader van de Vlaamse Energieconvenanten gerapporteerd moesten worden.

** In de "Next Generation Goals" werd gemeten hoeveel water of afval cumulatief werd vermeden (aantal gerealiseerde besparingen van jaar tot jaar voor de verschillende indicatoren). In de Healthy Planet 2010-doelstellingen wordt dit criterium verscherpt en is er nog enkel sprake van een absolute reductiedoelstelling voor het waterverbruik en de afvalstoffen. Daarom kan de evolutie van deze indicatoren voor de voorgaande jaren niet worden weergegeven.

*** DfE staat voor "Design for Environment", het proces dat in de Chemische, Farmaceutische en Verpakkingontwikkeling wordt toegepast bij de ontwikkeling van een geneesmiddel tot het uiteindelijke commerciële product, waarbij de milieu-impact van producten en processen nauwgezet wordt opgevolgd.

Om het milieubewustzijn nog te verhogen, ontving elke medewerker een kalender met praktische tips omtrent het vermijden van afval en het reduceren van het waterverbruik. Naar jaarlijkse gewoonte werd de Energieweek georganiseerd in de laatste week van oktober om iedereen aan te sporen te streven naar een zuiniger energiegebruik. 305 Janssen-medewerkers namen deel aan de "Ik Kyoto"-actie. Samen legden zij bijna 68.000 km af van en naar het werk, goed voor een beperking van de CO₂-uitstoot met meer dan 13.000 kg.

Voor de milieu-impactanalyse die verbonden was aan de succesvolle introductie van LEVAQUIN®, werd een wereldwijde duurzaamheidsprijs van Johnson & Johnson in de wacht gesleept. Het is al het achtste jaar op rij dat Janssen Pharmaceutica erin slaagt deze hoogste milieuonderscheiding van Johnson & Johnson te behalen.

Daarnaast behaalde Janssen Pharmaceutica een mooie tweede prijs bij de uitreiking van de Responsible Care-prijzen 2007 van Essenscia, dat is de Belgische Federatie van de Chemische Industrie en Life Sciences, met het project "Chemische Productie bij Janssen Pharmaceutica: de weg naar Kyoto". Daarmee werden de inspanningen van ons bedrijf beloond om met de opbrengst van energiebesparende projecten de meerkost van hernieuwbare energie te financieren.





In 2007 startte Johnson & Johnson met een project om intestinale worminfecties bij kinderen in tropische landen terug te dringen.



Janssen schonk een brandweerwagen aan een Chileens dorp.

Maatschappij

Janssen Pharmaceutica wil actief betrokken zijn bij de samenleving en steun verlenen aan projecten die in het verlengde liggen van zijn economische competenties en kennis.

In het Janssen Ontmoetingscentrum in Turnhout bieden we onderdak aan 17 lokale non-profitorganisaties, waarvan de sociaal-maatschappelijke doelstellingen bij *Ons Credo* aansluiten. In februari 2007 nam de Vlaamse Liga tegen Kanker als zeventiende organisatie haar intrek in het centrum. Daarmee is de beschikbare ruimte momenteel volledig ingenomen.

Janssen Pharmaceutica stelt al jaren psychofarmaca ter beschikking aan de Broeders van Liefde. Deze organisatie verdeelt deze geneesmiddelen op haar beurt in een aantal Afrikaanse landen. Janssen steunt daarnaast een aantal privé-initiatieven van artsen die met behulp van onze geneesmiddelenpakketten de ergste medische noden helpen lenigen in verschillende ontwikkelingslanden.

In 2007 startte Johnson & Johnson met een project om intestinale worminfecties bij kinderen in tropische landen terug te dringen. Vandaag zijn naar schatting 400 miljoen kinderen in de wereld besmet met dergelijke parasieten, die negatieve gevolgen hebben voor hun cognitieve vermogens en groeiachterstand en verminderde immuniteit veroorzaken. Samen met de *Task Force for Child Survival and Development* stellen Janssen en Johnson jaarlijks geneesmiddelen ter beschikking van de nationale overheden. Hoewel die geneesmiddelen op zich niet duur zijn, geraken ze toch niet tot bij de patiënten die ze het hardst nodig hebben. Na enkele proefprojecten in Latijns-Amerika is het bedrijf overgeschakeld op een grootschalige en wereldwijde ontwormingscampagne, om te beginnen in Bangladesh, Kameroen, Oeganda, Zambia, Cambodja, de Kaapverdische Eilanden, Laos en Nicaragua. In 2007 werden in totaal 22 miljoen dosissen mebendazole verdeeld en in 2008 zal dat aantal tot 50 miljoen stijgen.

Janssen Pharmaceutica schonk één van zijn brandweerwagens aan de brandweer van het Chileense dorp Chonchi, dat nog geen reddingswagen bezat. De geschonken brandweerwagen, die nog in perfecte staat is, dateert van 1993 en zal dus nog zeker 10 jaar dienst kunnen doen in Chili.

Activiteit	Projecten	Partners
Financiële steun	<ul style="list-style-type: none"> • Maatschappelijke, medische en sociale projecten • Duurzame ontwikkelingssamenwerking 	Kom op tegen Kanker/ Vlaamse Liga tegen Kanker, Rode Kruis, Special Olympics, Unicef, tal van andere NGO's en vzw's
Bedrijfsgebonden initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> • Johnson & Johnson Fonds voor Gezondheid en Welzijn • Samenwerkingsovereenkomst voor conservatie en restauratie van historische vondsten 	Koning Boudewijnstichting Xian-Janssen en Terracottalegermuseum Xian
Ondersteuning in natura	<ul style="list-style-type: none"> • Janssen Ontmoetingscentrum in Turnhout 	Bewoners van Ontmoetingscentrum
Productschenkeningen	<ul style="list-style-type: none"> • Geneesmiddelen en geneesmiddelenpakketten 	Broeders van Liefde, privé-initiatieven
Andere schenkingen	<ul style="list-style-type: none"> • J&J-verzorgingsproducten, afgeschreven meubilair,... 	tal van vzw's
Streekontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Plato • Regionaal Incubatie Centrum Kempen (RICK) 	
Bedrijfsorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Stichtend lid van Business & Society Belgium • Lid van Kauri* 	
Lokale overheden	<ul style="list-style-type: none"> • Dienst 100, Brandweer 	

* Kauri, een denk- en werkgroep van mensen uit de bedrijfswereld en NGO's die vanuit hun specifieke kennis willen bouwen aan correcte economische, sociale en culturele relaties tussen Noord en Zuid.

Het bedrijf wil ook actief meewerken aan de ondersteuning van de wetenschapspromotie bij jongeren. Zo werd een samenwerkingsverband opgezet met het Vlaams Instituut voor Biotechnologie en Living Tomorrow. Een speciale wetenschapstoer rond het belang van de life sciences illustreert onze overtuiging dat wetenschappelijke kennis een hoeksteen is van de maatschappelijke vooruitgang. Ook met het Koninklijk Instituut voor Natuurwetenschappen worden gezamenlijke promotionele activiteiten opgezet, onder meer de inrichting van een "wetenschapsbus", die de scholen zal aandoen.

De omwonenden kunnen met hun vragen en probleemmeldingen op een gratis groen nummer terecht. In 2007 werden 12 meldingen geregistreerd. Die werden intern opgevolgd en de melder kreeg de nodige feedback over de ondernomen acties om de klacht te verhelpen. Zowel in Beerse als in Geel worden de omwonenden regelmatig op de hoogte gehouden van de nieuwste evolutie en worden alle mogelijke problemen zo snel mogelijk besproken.

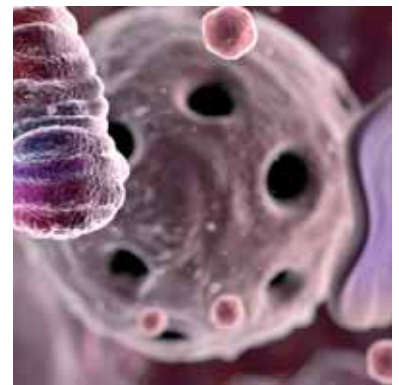
Algemeen ethisch beleid

Als internationaal actief bedrijf is onze reputatie één van onze belangrijkste bezittingen. Die bedrijfsreputatie staat of valt met onze ethische principes, de toepassing ervan en controle erop.

Ons bedrijf zal in de toekomst nog nauwer gaan samenwerken met externe bedrijven op het vlak van research, productie en marketing. In het kader van deze samenwerkingsverbanden zullen strenge eisen worden gesteld op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen en ethische bedrijfsvoering. Zo worden onze toeleveranciers, waar ook ter wereld, contractueel verplicht de wettelijke normen te respecteren en ze worden jaarlijks door ons gecontroleerd op het vlak van sociale en milieuspecificaties. In talrijke gevallen vindt een transfer van kennis plaats van ons bedrijf naar de externe partners.

Onze eigen kaderleden moeten jaarlijks formeel laten weten of ze weet hebben van inbreuken op de *Gedragscode inzake Bedrijfsactiviteiten*. Ook ons beleid inzake "Healthcare Compliance" (HCC) omvat zeer verregaande en strikte regels over de relaties met externe partijen, zoals artsen, overheden en ziekenhuizen. De niet-naleving van deze regels kan tot zware sancties voor alle betrokken partijen leiden.

Wij zijn als bedrijf van oordeel dat meer doen dan de wettelijke verplichtingen deel uitmaakt van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Maar het is ook in ons eigen belang. De farmaceutische industrie kan pas vertrouwen wekken en het respect krijgen dat ze verdient, als de sector zich transparant opstelt. Wij staan als bedrijf in ieder geval open voor iedere vorm van constructieve dialoog.



Janssen werkt samen met gerenommeerde instellingen aan de actieve ondersteuning van de wetenschapspromotie bij jongeren.



Het HCC-beleid omvat strikte regels over de relaties met externe partijen, zoals artsen, overheden en ziekenhuizen.

Onderwerp	Indicator	Programma's	Controle
Kinderarbeid	Personeelsbestand: geen kinderen in dienst	Beleid voor Tewerkstelling van Jongeren	Ja - Intern
Mensenrechten	Klachten: geen		
Reclame	Communicatie en Sponsoring Klachten: geen Reclame naar patiënten: niet van toepassing	Deontologische Code van MDeon	Ja - Intern + Extern
Prijszetting	Niet van toepassing		
Privacy werknemers	Klachten: geen	Ja	Ja
Privacy patiënten	Klachten: geen	Ja	Ja



Economisch



Janssen blijft aanzienlijke bedragen investeren in de modernste infrastructuur en technologie, onder meer in de nieuwe proeffabriek in Geel.

De omzet van Janssen Pharmaceutica in België daalde in 2007 ten opzichte van 2006. De gedaalde verkoop van PARIET® en DUROGESIC®, waarvan het patent verstreken is, is de belangrijkste oorzaak van deze omzetvermindering. De winst uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen bedroeg 24 miljoen € of 1,3 % van de omzet, het laagste resultaat in jaren. De uiteindelijke winst van het boekjaar (674 miljoen €) werd eenmalig gunstig beïnvloed door de meerwaarde gerealiseerd door de verkoop van de aandelen van het coördinatiecentrum J.C. General Services. De lokale winstcijfers en omzet moeten uiteraard gekaderd worden in de algemene groepsresultaten van Johnson & Johnson, onze beursgenoteerde moedermaatschappij.

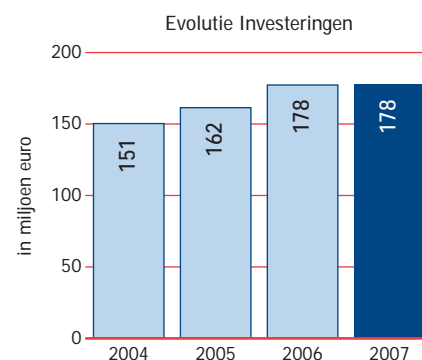
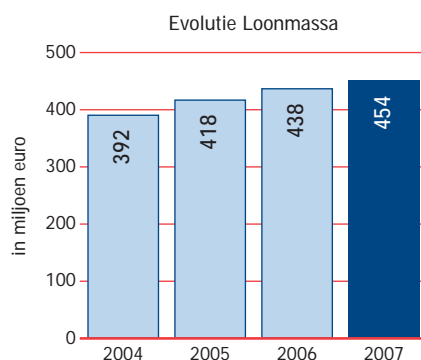
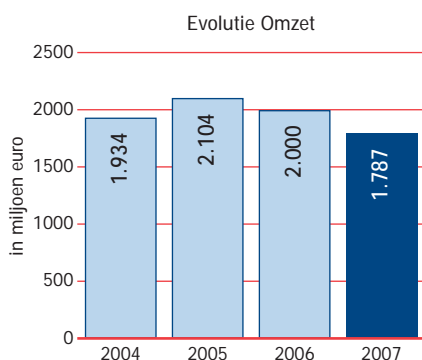
In 2007 verrichtte Janssen Pharmaceutica voor 501 miljoen euro aankopen bij Belgische bedrijven.

In Beerse werden de investeringen in de Steriele Productie voortgezet om te blijven voldoen aan de wettelijke en toekomstige vereisten. Daarnaast werd geïnvesteerd in een wijziging van de formulering van narcotische producten om mogelijke misbruiken tegen te gaan. Ook de verdere uitbouw van een nieuwe productie- en verpakingslijn voor een nieuw geneesmiddel tegen schizofrenie werd voortgezet. Er werd tevens bijkomend geïnvesteerd in de aankoop van de exclusieve licentierechten van een chemische stof die verder zal worden ontwikkeld, geproduceerd en gecommercialiseerd tot één van de meest beloftevolle hepatitis C-geneesmiddelen.

In Geel werd geïnvesteerd in de nieuwe proeffabriek in opbouw. Daarnaast werden de investeringen in de uitbreiding van de sproeidrooginstallatie voor een nieuw geneesmiddel tegen aids voortgezet. Men heeft tevens bijkomend geïnvesteerd in een zogenaamde HCLT-bay, dat is een productie-eenheid waar onder gesloten omstandigheden kan worden geproduceerd en lagetemperatuurreacties (-70° C) kunnen worden uitgevoerd.

Janssen Pharmaceutica kreeg in 2007 in totaal ruim 1 miljoen euro subsidies van de Vlaamse overheid, verdeeld over 195.000 euro industriële expansiesteun voor milieu-projecten en 875.000 euro voor onderzoeksprojecten.

Indicatoren	2007	2006	2005	2004
Omzet (in miljoen euro)	1.787	2.000	2.104	1.934
Winst uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belasting (in miljoen euro)	24	256	455	568
Winst (in miljoen euro)	674	200	345	423
Loonmassa (in miljoen euro)	454	438	418	392
Investerings in gebouwen, infrastructuur, nieuwe technologieën (in miljoen euro)	178	178	162	151
Aankopen bij leveranciers die meer dan 10% van het aankoopbedrag vertegenwoordigen (in miljoen euro)	geen	geen	geen	geen



Programma's en uitdagingen voor de toekomst

Zoals eerder reeds vermeld, bevinden we ons op een scharniermoment in de geschiedenis van ons bedrijf. We moeten veel meer investeren, met veel grotere risico's dan voorheen. Daarom moet onze aandacht voluit gericht zijn op het verhogen van onze productiviteit in alle geledingen van het bedrijf. Tegelijkertijd zullen we de dialoog moeten aangaan met de overheden om het lange traject tot aan de goedkeuring en terugbetaling van nieuwe geneesmiddelen op een efficiëntere manier te doen verlopen.

Om de productiviteit te verhogen, zullen we ons voortaan zeer sterk specialiseren in een aantal ziektedomeinen en researchdisciplines. In België zal het basisonderzoek zich toespitsen op de psychiatrie en neurologie. We zullen ook veel meer samenwerken met externe deskundigen, bedrijven of academische groepen die op hun domein tot de wereldtop behoren. De in 2007 afgesloten samenwerkingsovereenkomst met het Mechelse bedrijf Galapagos moet in dat licht worden gezien. Het systeem van "Open Innovatie" zal steeds meer ingang vinden.

Maar ook onze interne processen en innovatiekracht kunnen nog aanzienlijk verbeteren. Daarvoor gebruiken we de instrumenten en technieken van Business Excellence. Voor een innovatief bedrijf als het onze blijft het van levensbelang om nieuwe en vernieuwende geneesmiddelen te ontwikkelen. Iedereen in de organisatie wordt daarom actief betrokken bij het zoeken naar innovatieve oplossingen. Medewerkers die initiatieven nemen die voortvloeien uit wat het bedrijf nodig heeft en die erbovenuit steken op één van de vermelde domeinen, kunnen hun project of initiatief indienen en meedingen naar een *Business Excellence Award*.



Onderwerp	Programma's	Controle
Resultaatverbetering	Business Excellence	Intern

In 2007 werden 65 projecten ingediend. Vijftien projecten werden uiteindelijk genomineerd en vijf prijzen werden uitgereikt in de volgende categorieën: innovatie in R&D, innovatie in Operations, verbeteringen aan de hand van Process Excellence-methodologieën, verbeteringen via afdelingsoverkoepelende teams en verbeteringen via teams van uitvoerende medewerkers.

Enkele hoogtepunten in 2007



Schenking aan Kameroen

Johnson & Johnson en de *Task Force for Child Survival and Development* lanceerden een partnerschap om bij te dragen tot de verlichting van het probleem van de bodembesmetting die ten grondslag ligt aan wormbesmettingen bij kinderen in tal van ontwikkelingslanden. Kameroen ontving de eerste schenking van Janssen, die bestond uit vier miljoen dosissen mebendazole. In totaal werden in 2007 al 22 miljoen dosissen verdeeld in acht landen.



Goedkeuring PREZISTA®

Het CHMP, het comité dat verantwoordelijk is voor de beoordeling van nieuwe humane geneesmiddelen in de Europese Unie, gaf begin 2007 een voorwaardelijke positieve beoordeling aan PREZISTA®, het nieuwste geneesmiddel tegen hiv/aids van Tibotec. Het werd eerder al goedgekeurd in de VS, Canada, Rusland en Zwitserland en wacht nog op goedkeuring in tal van andere landen.



Randstad Award

Janssen Pharmaceutica werd in 2007 voor het tweede jaar op rij en voor de derde keer in zeven jaar tijd verkozen tot "meest aantrekkelijke werkgever" in België na een uitgebreid onderzoek dat werd uitgevoerd in opdracht van uitzendbureau Randstad. De farmaceutische sector scoort traditioneel heel sterk in dit onderzoek, dat sinds 2001 jaarlijks wordt georganiseerd.



Oprichting HST

Begin 2007 sloegen vier belangrijke bedrijven, namelijk GlaxoSmithKline (GSK), Janssen Pharmaceutica, Pfizer en UCB, de handen in elkaar. Ze richtten de Health, Science & Technology (HST) Group op, die België wil positioneren als een aantrekkelijke investeringslocatie voor farmaceutisch Onderzoek & Ontwikkeling en productie.



Living Tomorrow 3

In januari werd Living Tomorrow 3 in Vilvoorde feestelijk geopend. In deze derde versie van het huis van de toekomst is ook Johnson & Johnson Pharmaceutical Research & Development (J&JPRD) goed vertegenwoordigd met een aparte Health Corner, waar permanent twee films worden vertoond: een over de research naar nieuwe geneesmiddelen en een over de evolutie in de gezondheidszorg.



INVEGA® goedgekeurd

Eind december 2006 keurde de FDA INVEGA®, paliperidone in de vorm van tabletten met verlengde afgifte, goed voor de behandeling van schizofrenie. Einde juni 2007 verkreeg dit belangrijke nieuwe product tegen schizofrenie een marketingvergunning van de Europese Commissie. In het Verenigd Koninkrijk en Duitsland werd het geneesmiddel meteen daarna gelanceerd.



Europees Distributiecentrum in Courcelles

In 2007 opende de Medische Instrumenten & Diagnostica (MD&D)-groep van J&J haar nieuwe Europees Distributiecentrum in Courcelles, nabij Charleroi. Vanuit dit ultramoderne centrum, dat inmiddels al aan uitbreiding toe is, wordt het ruime gamma van producten van deze groep verdeeld naar ziekenhuizen over heel Europa.



50 jaar research in Beerse

Eind april werd in Beerse het feit herdacht dat Dr. Paul Janssen en zijn toen nog beperkte team van onderzoekers precies 50 jaar geleden vanuit Turnhout naar Beerse verhuisden om er een succesvolle research-campus uit te bouwen. Tijdens de plechtigheid maakte premier Guy Verhofstadt bekend dat de Belgische overheid PREZISTA® van Tibotec in een recordtempo had goedgekeurd voor terugbetaling.



Opening Ontwikkelingscentrum in Mumbai

In mei openden Janssen-Cilag en Johnson & Johnson Pharmaceutical Research & Development (J&JPRD) officieel een uitgebreid en vernieuwd Analytisch & Farmaceutisch Ontwikkelingscentrum (APDC) in Mumbai, India. Het betekent een enorme stap voorwaarts voor de plannen van het bedrijf om zijn aanwezigheid en capaciteit in dit zich razendsnel ontwikkelende land te verhogen.



Samenwerkingsakkoord met Galapagos

Eind oktober sloten Janssen Pharmaceutica en het Mechelse biotechnologiebedrijf Galapagos een wereldwijde overeenkomst met betrekking tot de ontdekking en ontwikkeling van verschillende geneesmiddelen op een voor Janssen vrij nieuw therapeutisch domein, namelijk reumatoïde artritis. Galapagos bezit een enorme expertise in het onderzoek naar bot- en gewrichtsziekten, waaronder reuma.

Medewerkers die externe prijzen wonnen in 2007



Marc Peeters, manager Veiligheidscoördinatie, ontving de eerste *Agoria Award "Preventieadviseur 2007"* voor de doeltreffendheid van de strategie die zijn afdeling heeft ontwikkeld inzake preventiecoaching. Dat systeem bestaat enerzijds uit het "preventieaandeel", een belangrijk hulpmiddel om de preventiedoelstellingen op de werkvloer uitgevoerd te krijgen, en anderzijds uit een opleidingsmatrix voor de eigen medewerkers van de afdeling Engineering.



Een team van Janssen Geel won in 2007 de *Ergo Cup*, een wedstrijd georganiseerd door het Ergonomics Center of North Carolina (VS) en het Institute of Industrial Engineers. De inzending van Geel, onder de titel "*Ergonomische verbetering van reinigingsfilters in een chemisch productiebedrijf*", nam deel in de wedstrijdcategorie "Engineering/ Ergonomist-Driven Workplace Solution". Met dit project werd het grootste ergonomische risico dat binnen de chemische productie werd vastgesteld, volledig verholpen.



Ben Barbé, vicepresident Strategie en Business Improvement Management, ontving de prijs van *Europees Kwaliteitsmanager van het Jaar*, een initiatief van de European Organization for Quality. Ben ontving de prijs uit handen van de voorzitter van deze organisatie tijdens het jaarlijkse kwaliteitscongres in Tsjechië in mei 2007. Ben heeft het integrale kwaliteitssysteem dat binnen Wereldwijde Chemische Productie wordt gebruikt, mee ontwikkeld en tot één van de topprojecten van deze afdeling gemaakt.



Overzicht van organisatie en reikwijdte van verslag

Dit *Duurzaamheidsverslag* heeft betrekking op Janssen Pharmaceutica NV, de Belgische vennootschap die de productieafdelingen en ondersteunende diensten vertegenwoordigt, evenals de Belgische tak van de researchafdeling Johnson & Johnson Pharmaceutical Research & Development (J&JPRD). Ook de cijfers van Janssen Animal Health en Janssen Internationaal CVBA zijn mee in het verslag opgenomen. In België heeft Janssen Pharmaceutica vestigingen in Beerse, Geel en Olen.

De klanten van Janssen Pharmaceutica zijn hoofdzakelijk de vestigingen van Janssen-Cilag die de Janssen-geneesmiddelen promoten en verkopen.

Janssen Pharmaceutica heeft maar één aandeelhouder: Johnson & Johnson. De communicatie naar de aandeelhouder blijft beperkt tot managementvergaderingen en formele rapportering.

De "stakeholders" van de Belgische organisatie behoren voornamelijk tot de volgende twee grote categorieën:

- de eigen organisatie, die bestaat uit de eigen medewerkers, zusterbedrijven, dochterbedrijven en het Johnson & Johnson-hoofdkwartier in de Verenigde Staten;
- de samenleving, die onder meer de overheden, buurtbewoners, media, belangenverenigingen en dergelijke omvat.